



La certification Fair Trade Tourism: un engagement Goto Madagascar et un pari sur une destination touristique durable !

Fair Trade Tourism a annoncé son expansion régionale le 11 mai 2013 lors de l'Indaba à Durban. Madagascar est leur premier pays pilote en dehors de l'Afrique du Sud, nous avons signé un partenariat sur plusieurs années pour entamer la certification de membres hôteliers de Go To Madagascar.

Après un long processus de traduction, ajustement de certains critères au contexte malgache, la formation de l'auditeur Flo Cert, de deux personnes ressources qui viennent en assistance pendant le processus, les inscrits se sont lancés dans cette nouvelle aventure ! Un chemin parfois difficile et peu évident pour nous tous: les critères de conformité au tourisme équitable sont appliqués dans tous les domaines, que ce soit dans nos pratiques commerciales, dans la gestion des ressources humaines, du développement communautaire, du respect du patrimoine culturel et dans la gestion environnementale.

Rien n'échappe aux plus de 200 critères !

Au bout de plusieurs contrôles en ligne, sur site, dans nos bureaux de représentations, avec l'implication de tout le personnel et la volonté des directions d'hôtels, ces démarches ont été payantes car elles contribuent aujourd'hui au meilleur fonctionnement de chaque entreprise. Le personnel adhère aux principes et comprend mieux les enjeux du tourisme durable !

Depuis septembre 2014, voici les 6 structures d'hébergement qui ont obtenus le label de Fair Trade Tourism :

- Salary Bay au nord d'Ifaty
- Le Paradisier sur le lagon d'Ifaty
- Mantasoa Lodge au bord du Lac de Mantasoa
- Tsara Camp dans la vallée du Tsaranoro
- Bushhouse sur les Pangalanes
- Iharana Bush Camp dans l'Ankarana Ouest

Nos visiteurs n'en seront que plus convaincus car la présence d'un label de renommée internationale à Madagascar ne peut que les rassurer sur la crédibilité de la destination !

Depuis 7 ans, Go To Madagascar occupe une place active dans la Sustainable Tourism Certification Alliance of Africa. Nous sommes 16 pays africains membres, avec des représentants de Ministères, Labels, Groupements privés, Offices du Tourisme, National Parcs Nationaux... de plus haut niveau. Nous avons une place reconnue car ce label est connu dans ce réseau ainsi qu'au niveau du GSTC (Global Sustainable Tourism Council) auprès de l'ONU.

Go To Madagascar a une vision du tourisme durable qui se traduit par des actions concrètes, des résultats tangibles et une vision du futur.

Sonja GOTTLIEBE, *commission tourisme durable / GOTO*

SUSTAINABILITY CONCERNS EVERY ONE !

Tel est le slogan que Goto Madagascar affichera désormais sur ses supports destinés au tourisme durable. L'engagement est pris de permettre aux opérateurs de tendre vers une normalisation en adoptant une attitude responsable. Cette première vague de certifiés est un exemple réussi que le label est accessible et qu'il est un sésame vers un meilleur management de l'entreprise et de ses ressources mais aussi d'une plus grande reconnaissance à l'international.

Le Ministre du Tourisme, Ulrich ANDRIANTIANA, parrain d'honneur de cette première promotion appuie les actions du secteur privé pour le développement économique de l'industrie et d'ajouter « *que le rôle du Ministère de tutelle doit être axé sur la régulation, la réglementation, la certification et la facilitation* »

Goto Madagascar avec Fair Trade Tourism met les premiers garde fous d'un objectif qui devrait garantir à la destination malgache, les reflets d'un tourisme responsable.



The mark of a good holiday



Jane et Netsai, de FFT



Remise du label à Mantasoa Lodge



Remise du label à Iharana Bush Camp

What's next ?



Suite du Workshop...

La seconde vague de certification est lancée !

Lors du workshop FTT-GoTo vendredi 29 mai au Royal Palissandre, la deuxième vague de certification pour les établissements hôteliers de toute taille a été lancée. Pour rappel, toutes démarches peuvent démarrer en ligne, les critères sont en français, l'auditeur est malgache et Patricia Rajeriarison est la personne ressource qui peut vous venir en appui. Les tarifs de cette certification sont adaptés en fonction de la taille de votre entreprise, le label a une validité de 3 ans avec des contrôles de routine en ligne gratuits chaque année.

Les circuits Fair Trade Holidays

Par ailleurs, la présence de structures certifiées permet maintenant de passer à l'accréditation Fair Trade Holidays pour les Tour Operators membres de Go To. Les démarches ont été considérablement simplifiées, les critères et la marche à suivre seront publiés dans 2 mois par FTT et disponibles via Go To. Globalement, il suffit que 50% des nuitées d'un circuit soient passées dans des hôtels certifiés FTT. Cette accréditation passera directement via le bureau FTT en Afrique du Sud et non pas par Flo-Cert Madagascar. Il y aura donc un certain nombre de documents et de preuves d'engagement à scanner et envoyer par mail. Un Tour Operator ne sera pas certifié ni accrédité pour l'ensemble de ses opérations, mais seulement pour le/les circuits qui correspondent aux critères établis. Le logo FTT pourra donc figurer dans votre offre, que ce soit en brochure ou en ligne, seulement sur le produit convenable.

Les pionniers ont ouvert la voie ! Osez Fair Trade Tourism chez vous !

Les links utiles:

Le Site Fair Trade Tourism : <http://www.fairtrade.travel/>
Commission Tourisme durable: sustainabletourism@go2mada.com
Patricia Rajeriarison: patricia@alterego.mg

